

## 1. GENERAL

1.1. Diese „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ (die „AGB“) für die Vertiv European Football Challenge (die „Challenge“) regeln die Teilnahme an der Challenge für autorisierte, teilnahmeberechtigte und gültig registrierte Teilnehmer, bei denen es sich um Unternehmen handelt (die „Teilnehmer“). Die Challenge wird von Vertiv SRL mit Sitz in Via Leonardo da Vinci, 16-18/Zona Industriale, Tognana, Piove di Sacco (PD) 35028, Italien, durchgeführt. Mit der Annahme dieser AGB erklären sich Teilnehmer mit allen hierin enthaltenen Bestimmungen, Bedingungen und Einschränkungen einverstanden. Bitte drucken Sie eine Kopie dieser AGB für Ihre Unterlagen aus.

1.2. **Challenge Period:** Der „Challenge-Zeitraum“ für das „Neukauf-Incentive“ und das „Incentive für alle Käufe“ beginnt am 29. April 2024 um 00:01 Uhr und läuft bis zum 14. Juli 2024 um 23:59 Uhr. Der „Challenge-Zeitraum“ für das „Surprise Football Getaway“ beginnt am 29. April 2024 um 00:01 Uhr und läuft bis zum 31. Mai 2024 um 23:59 Uhr.

## 2. BERECHTIGUNG ZUR TEILNAHME AN DER CHALLENGE

2.1. **Standort der Teilnehmer:** Um an der Challenge teilnehmen zu können, müssen die Teilnehmer ihren eingetragenen Firmensitz in einem der folgenden Länder haben. Der Standort muss der tatsächliche Geschäftsstandort des Teilnehmers sein und nicht ein gemieteter Briefkasten, ein privater Wohnsitz, ein virtuelles Büro, ein Standort eines Dritten oder ein kommerzieller Logistikanbieter: Österreich, Belgien, Bosnien und Herzegowina, Kroatien, Tschechische Republik, Dänemark, Estland, Finnland, Frankreich, Deutschland, Ungarn, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Spanien, Schweden, Schweiz, Türkei, Vereinigtes Königreich.

2.2. **Kontoverwalter des Teilnehmers:** Die Person, die die Anmeldung für die Challenge vornimmt, muss ordnungsgemäß bevollmächtigt sein, im Namen des Teilnehmers zu handeln, und wird ausschließlich im Namen des Teilnehmers handeln (es ist keiner Privatperson gestattet, an der Challenge teilzunehmen oder Vorteile aus der Challenge zu ziehen). Der Kontoverwalter des Teilnehmers muss alle im Rahmen der Challenge erforderlichen Aufgaben durchführen und vom Teilnehmer bestimmt werden, um Mitteilungen zu erhalten, die Vertiv im Rahmen der Challenge zu machen hat.

2.3. **Wer ist teilnahmeberechtigt:** Die Challenge steht allen Wiederverkäufern von Vertiv-Produkten offen (d. h. Unternehmen, die Vertiv-Produkte über einen von Vertiv autorisierten Vertriebspartner kaufen; eine Liste der autorisierten Vertiv-Vertriebspartner finden Sie [hier](#). Das Incentive für alle Käufe und das „Surprise Football Getaway“-Incentive erfordern die Registrierung im [Vertiv Partner Program \(VPP\)](#).

2.4. **So erfolgt die Anmeldung:** Teilnehmer müssen sich auf dem offiziellen Aktionsportal unter <https://VertivFootballChallenge2024.com> registrieren, der Weitergabe ihrer Daten gemäß der Datenschutzrichtlinie von Vertiv zustimmen, die Teilnahmebedingungen akzeptieren und die Genehmigung ihres Arbeitgebers einholen, um an der Aktion teilnehmen und Incentives erhalten zu können. Teilnehmer nehmen an der Challenge als Wiederverkäufer teil und dürfen Produkte nur über autorisierte Vertriebspartner erwerben. Die aktuelle Liste der autorisierten Vertriebspartner befindet sich auf dem Partnerportal und/oder ist finden Sie [hier](#).

## 3. INCENTIVES

3.1. **General:** Incentives werden in drei Kategorien vergeben: Neukauf-Incentive (1), Incentive für alle Käufe mit Fußball-Tippgeber-Portal (2), Surprise Football Getaway (3). Alle Prämien und Zuerkennungen im Rahmen dieser Challenge basieren ausschließlich auf den messbaren Leistungen der Teilnehmer, einschließlich der Verkaufsleistung und des Engagements bei kompetenzbasierten Aufgaben. Zuerkennungen hängen nicht vom Zufall ab. Die Teilnahme und der Erfolg in jeder Runde erfordern nachweisbare Fähigkeiten und Verkaufsergebnisse, wodurch sichergestellt wird, dass alle Incentives an Leistungskennzahlen orientiert sind.

**Vertiv.it** | Vertiv S.r.l., via Leonardo da Vinci 16-18, 35028 Piove di Sacco (PD), Italia; Tel: +39 (0)49 9719111

© 2022 Vertiv Group Corp. All rights reserved. Vertiv™ and the Vertiv logo are trademarks or registered marks of Vertiv Group Corp. (Previously it was Vertiv Co.). All other names and logos referred to are trade names, trademarks, or registered trademarks of their respective owners. While every precaution has been taken to ensure accuracy and completeness herein, Vertiv Co. assumes no responsibility, and disclaims all liability, for damages resulting from use of this information or for any errors or omissions. Specifications are subject to change without notice.

**3.1.1 Das Neukauf-Incentive (New Purchase Incentive):** Das „Neukauf-Incentive“ beginnt am 29. April 2024 um 00:01 Uhr und läuft bis zum 14. Juli 2024 um 23:59 Uhr (der „Challenge-Zeitraum“). Das „Neukauf-Incentive“ belohnt Teilnehmer für den erstmaligen Kauf von Vertiv-Produkten während des Challenge-Zeitraums, wie unten beschrieben, vorbehaltlich der hier genannten Bedingungen. Jeder Teilnehmer ist berechtigt, ein (1) Incentive zu erhalten, das von der Wertstufe seines ersten qualifizierten Kaufs („berechtigter Kauf“) von Vertiv-Produkten abhängt, wobei die einzelnen Incentives wie folgt zugewiesen werden:

- o Teilnehmer, die Käufe im Wert von 50 € bis 499 € tätigen, erhalten ein UEFA-Maskottchen oder eine gleichwertige Prämie.
- o Teilnehmer mit Käufen im Wert von 500 € bis 999 € erhalten einen Fußball (Größe 5) oder eine gleichwertige Prämie.
- o Teilnehmer mit Käufen im Gesamtwert von mindestens 1000 € erhalten ein offizielles nationales Fußballtrikot oder eine gleichwertige Prämie.

Dieses Incentive gilt nur für den ersten berechtigten Kauf des Teilnehmers innerhalb des Challenge-Zeitraums. Um Zweifel auszuschließen, muss der Teilnehmer im Jahr 2024 zum ersten Mal Vertiv-Produkte erwerben. Bei früheren Bestellungen im Jahr 2024 hat der Teilnehmer keinen Anspruch. Die Verfügbarkeit von Incentives hängt von den Lagerbeständen ab. Incentives werden der Reihe nach („first-come, first-served“) angeboten, entweder bis zum Ablauf des Challenge-Zeitraums oder bis zur Erschöpfung der Lagerbestände, je nachdem, was zuerst eintritt. Der Erhalt eines Incentives hängt vom Eingang und der Überprüfung eines zufriedenstellenden Nachweises für den berechtigten Kauf durch Vertiv ab.

### 3.1.2. Incentive für alle Käufe (All Purchase Incentive)

Das „Incentive für alle Käufe“ beginnt am 29. April 2024 um 00:01 Uhr und läuft bis zum 14. Juli 2024 um 23:59 Uhr (der „Challenge-Zeitraum“). Der Abschnitt „Incentive für alle Käufe“ beschreibt die Zuerkennung von Incentives nach Abschluss der einzelnen Runden des Turniers. Die Runden sind wie folgt unterteilt: Vorrunde, Achtelfinale, Viertelfinale, Halbfinale, Finale

Incentives werden nach den folgenden Kriterien zugewiesen:

- i. Credit-Zuweisung: Für Verkäufe, die während des Challenge-Zeitraums über das offizielle Aktionsportal erfasst werden, werden fünf Credits je 500 € Umsatz gutgeschrieben. Der Anspruch auf eine Credit-Zuweisung richtet sich nach der Vorlage und der anschließenden Überprüfung des Kaufnachweises durch Vertiv. Zusätzliche zehn Credits werden für die Registrierung im Vertiv Partner Program vergeben.
- ii. Nutzung des Tippgeber-Portals: Für die Bestätigung der Teilnahme an einer bestimmten Runde ist auch die Nutzung des Tippgeber-Portals erforderlich. Teilnehmer müssen mindestens ein Ergebnis vorhersagen, um in der jeweiligen Runde für ein Incentive infrage zu kommen. Die Teilnahme an früheren Runden ist nicht erforderlich.
- iii. Verkaufs-Rangliste: Die Rangliste zur Verfolgung der Verkaufsleistung wird am Ende jeder Runde zurückgesetzt und ermöglicht die Zuweisung von Incentives auf Basis der Verkaufserfolge pro Runde.

Incentives für Spitzenverkäufer: Die Teilnehmer mit den höchsten Verkaufszahlen, die anhand der Rangliste ermittelt werden, erhalten die folgenden Incentives:

Runde	Verfügbare Anzahl	Incentive
Ende der Vorrunde	10	*Amazon-Gutscheine im Wert von 50 €
Achtelfinale	8	*Nationales Fußballtrikot
Viertelfinale	4	*Apple watches
Halbfinale	2	*Meta Quest 3 VR-Headsets
Finale: Gewinner	2	*iPad

**Vertiv.it** | Vertiv S.r.l., via Leonardo da Vinci 16-18, 35028 Piove di Sacco (PD), Italia; Tel: +39 (0)49 9719111

© 2022 Vertiv Group Corp. All rights reserved. Vertiv™ and the Vertiv logo are trademarks or registered marks of Vertiv Group Corp. (Previously it was Vertiv Co.). All other names and logos referred to are trade names, trademarks, or registered trademarks of their respective owners. While every precaution has been taken to ensure accuracy and completeness herein, Vertiv Co. assumes no responsibility, and disclaims all liability, for damages resulting from use of this information or for any errors or omissions. Specifications are subject to change without notice.

Für die Tipps gibt es eine eigene Rangliste. Für die Tippabgabe im Rahmen der Kampagne werden keine Prämien ausgegeben. Credits für die Tipps werden wie folgt vergeben:

- Richtige Ergebnisse = 15 Credits
- Richtige Ergebnisse und Tore = 20 Credits (insgesamt).

*\*Alle in dieser Promotion erscheinenden Marken, Dienstleistungsmarken, Firmennamen oder Logos sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.*

- *Oculus ist eine Marke von Meta Platforms, Inc.*
- *iPad® ist eine Marke von Apple, Inc.*
- *Apple Watch® ist eine Marke von Apple, Inc.*
- *Amazon Gift Card ist eine Marke von Amazon Technologies, Inc.*

**3.1.3. Surprise Football Getaway:** Das „Surprise Football Getaway“ beginnt am 29. April 2024 um 00:01 Uhr und läuft bis zum 31. Mai 2024 um 23:59 Uhr (der „Challenge-Zeitraum“). Das „Surprise Football Getaway“ ist Teil der Challenge, exklusiv für Teilnehmer des Vertiv Partner Program (VPP), das unter <https://partners.vertiv.com/> aufgerufen werden kann. Mit diesem Incentive werden fünf (5) Teilnehmer für ihr proaktives Engagement und ihre Leistungen im Rahmen des VPP belohnt – ausschließlich auf der Grundlage der Erfüllung der folgenden vorgegebenen Kriterien und ohne Zufallselement:

- i. Kaufnachweis: Kauf von Vertiv-Produkt(en) und Einreichung des Kaufbelegs über das Aktionsportal
- ii. Programmanmeldung: Der Teilnehmer muss im Vertiv Partner Program (VPP) registriert sein, das unter <https://partners.vertiv.com/> aufgerufen werden kann (für Teilnehmer, die bereits vor der Challenge im VPP registriert waren, wird die VPP-Registrierung nicht auf die Endpunktzahl angerechnet).
- iii. Geschäftsregistrierung: Der Teilnehmer muss mindestens drei (3) neue Geschäftsabschlüsse über das Modul „Geschäftsregistrierung“ (Deal Registration) im VPP einreichen.
- iv. Schulungsdurchführung: Der Teilnehmer muss während des Challenge-Zeitraums an einer neuen Produktschulung seiner Wahl teilnehmen, die im Rahmen des VPP angeboten wird.
- v. Social-Media-Engagement: Der Teilnehmer muss einen Beitrag auf LinkedIn veröffentlichen, in dem er erklärt, warum ein Wiederverkäufer die Vertiv-Infrastruktur für seine Kunden wählt. Der Beitrag muss mit dem Hashtag **#IChooseVertiv** versehen sein.

Das Incentive für jeden der fünf (5) Teilnehmer, die als erste die oben genannten Schritte mit nachweisbarer Sorgfalt und Zügigkeit durchführen, ist ein Prämienpaket für eine besondere Veranstaltung in Gelsenkirchen, Deutschland, am 20. Juni 2024, während des Zeitraums der UEFA EURO 2024, das Hin- und Rückflug, Unterbringung und ein Erlebnis vor Ort beinhaltet. Die genauen Einzelheiten der Veranstaltung werden den Gewinnern nach allen erforderlichen Überprüfungen mitgeteilt. Der geschätzte Wert der einzelnen Prämienpakete beträgt 2.500 €.

Die Berechtigung zum Erhalt dieses Incentives wird danach bestimmt, wer als Erster alle Kriterien erfüllt (unter den Teilnehmern, die alle vorgegebenen Kriterien erfolgreich erfüllen, wie von Vertiv dokumentiert und überprüft). Dieser strukturierte Ansatz stellt sicher, dass die Zuweisung des Incentives auf nachweisbaren Aktionen und Erfolgen im Rahmen des VPP basiert und nicht zufällig erfolgt.

## 4. GESCHÄFTSVERHALTEN UND COMPLIANCE

Im Zusammenhang mit der Vertiv European Football Challenge 2024 (die „Challenge“) erwartet Vertiv – ebenso wie die beauftragten Agenturen – von allen Teilnehmern an der Challenge, dass sie bei jeglichen geschäftlichen Interaktionen die höchsten Standards für Integrität und ethisches Verhalten wahren. Vertiv verfolgt eine Null-

**Vertiv.it** | Vertiv S.r.l., via Leonardo da Vinci 16-18, 35028 Piove di Sacco (PD), Italia; Tel: +39 (0)49 9719111

© 2022 Vertiv Group Corp. All rights reserved. Vertiv™ and the Vertiv logo are trademarks or registered marks of Vertiv Group Corp. (Previously it was Vertiv Co.). All other names and logos referred to are trade names, trademarks, or registered trademarks of their respective owners. While every precaution has been taken to ensure accuracy and completeness herein, Vertiv Co. assumes no responsibility, and disclaims all liability, for damages resulting from use of this information or for any errors or omissions. Specifications are subject to change without notice.

Toleranz-Politik gegen Bestechung, Korruption, Erpressung, Schmiergelder und Unterschlagungen. Teilnehmern, einschließlich aller Vertreter und Mitarbeiter, ist es strengstens untersagt, so zu handeln, dass sie direkt oder indirekt über einen Dritten etwas von Wert versprechen, anbieten, genehmigen, geben oder annehmen, um Geschäftsvorgänge unzulässig zu beeinflussen oder sich einen unlauteren Vorteil zu verschaffen. Für die Zwecke dieser Klausel umfasst der Begriff „etwas von Wert“ Geschenke, Gefälligkeiten, Bewirtung und Mahlzeiten, ungeachtet ihres Geldwerts, ist aber nicht darauf beschränkt.

Teilnehmer müssen sicherstellen, dass sie alle geltenden Anti-Korruptionsgesetze einhalten, einschließlich, aber nicht beschränkt auf den U.S. Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) und den U.K. Bribery Act 2010, sowie alle relevanten lokalen Gesetze und Vorschriften bezüglich Geschenken und Bewirtung von Regierungsvertretern und Wirtschaftsunternehmen. Mit der Teilnahme an der Challenge verpflichten sich die Teilnehmer, sich jeglicher Form von unangemessener Vorteilsbeschaffung oder unlauterem Geschäftsgebahren zu enthalten und keine Zahlungen oder andere Vorteile zu leisten, anzubieten oder anzunehmen, die diesen ethischen Standards zuwiderlaufen könnten.

Vertiv oder die beauftragte Agentur behält sich das Recht vor, die Teilnahme eines Teilnehmers an der Challenge zu beenden und jegliches Incentive einzubehalten, sollte der begründete Verdacht bestehen, dass diese Klausel nicht eingehalten wurde. Vertiv oder die Agentur behalten sich ferner das Recht vor, von den Teilnehmern jegliche Informationen anzufordern oder eine Überprüfung vorzunehmen, die erforderlich ist, um die Einhaltung dieser Klausel zu bestätigen.

Dieses Verbot erstreckt sich auch auf alle Versuche, Vertiv-Mitarbeitern oder ihnen nahestehenden Personen unzulässige Vorteile anzubieten oder zu gewähren, um deren Entscheidungen zu beeinflussen. Derartige Handlungen sind ausdrücklich verboten und werden streng disziplinarisch geahndet.

Darüber hinaus unterliegen die Teilnahme an der Challenge und alle damit verbundenen Dienstleistungen oder Produkte der Einhaltung aller geltenden internationalen Handelsgesetze, Sanktionen und Vorschriften. Teilnehmer verpflichten sich, diese Vorschriften einzuhalten und sich nicht an Transaktionen mit Ländern oder Einrichtungen zu beteiligen, gegen die Sanktionen oder Embargos verhängt wurden, in Übereinstimmung mit den Anforderungen der Vereinigten Staaten, der Europäischen Union und anderer Regierungsstellen.

Teilnehmer müssen möglicherweise Programme zur Einhaltung der Vorschriften durchführen und erfüllen, wie von Vertiv gefordert, um die Beachtung dieser Standards während der Dauer der Challenge zu gewährleisten.

## 5. BESCHRÄNKUNG DER HAFTUNG

Soweit nach geltendem Recht zulässig, geben Vertiv, die beauftragten Agenturen und alle anderen Vertreter, Mitarbeiter oder Lieferanten, die an der Durchführung und Verwaltung der Challenge beteiligt sind, keine Garantien oder Zusicherungen, weder direkt noch indirekt, in Bezug auf:

- a) Die zeitgerechte, sichere oder fehlerfreie Teilnahme an der Challenge, den Zugang zu Programm-Materialien, -Inhalten, -Informationen oder anderen Funktionen im Zusammenhang mit der Challenge; und
- b) Die Abwesenheit von Computerviren oder Schäden an den Computersystemen der Teilnehmer als Folge von Online-Aktivitäten im Zusammenhang mit der Challenge.

Soweit gesetzlich zulässig und mit Ausnahme von Personenschäden (einschließlich Todesfällen) erklären sich Teilnehmer ausdrücklich damit einverstanden, dass Vertiv, alle beauftragten Agenturen und ihre jeweiligen Vertreter, Unterauftragnehmer oder Lieferanten nicht für direkte, indirekte, zufällige, besondere oder Folgeschäden, einschließlich, aber nicht beschränkt auf entgangenen Gewinn, Goodwill, Daten oder andere immaterielle Verluste haftbar gemacht werden können, die sich ergeben aus:

- a) Der Teilnahme an der Challenge, der Nutzung damit verbundener digitaler Plattformen oder Dienste, der Einlösung und Nutzung von Incentives, einschließlich Fehlern bei der Gutschrift oder Belastung von

**Vertiv.it** | Vertiv S.r.l., via Leonardo da Vinci 16-18, 35028 Piove di Sacco (PD), Italia; Tel: +39 (0)49 9719111

© 2022 Vertiv Group Corp. All rights reserved. Vertiv™ and the Vertiv logo are trademarks or registered marks of Vertiv Group Corp. (Previously it was Vertiv Co.). All other names and logos referred to are trade names, trademarks, or registered trademarks of their respective owners. While every precaution has been taken to ensure accuracy and completeness herein, Vertiv Co. assumes no responsibility, and disclaims all liability, for damages resulting from use of this information or for any errors or omissions. Specifications are subject to change without notice.

- Konten durch eine Person, die die Anmeldeinformationen des Teilnehmers verwendet, oder jeglicher Modifizierung, Änderung oder Löschung der Daten eines Teilnehmers;
- b) Änderungen, Einstellung des Vertriebs oder Streichung von Produkten, Waren oder Dienstleistungen aus der Challenge oder Änderungen geplanter Incentives oder Bewertungen von Incentives aufgrund solcher Änderungen, Streichungen oder Stornierungen.

## 6. ÜBERTRAGUNG VON PRÄMIEN

Die Prämien bleiben das alleinige Eigentum des Teilnehmers und können nicht (ganz oder teilweise) auf einen anderen Teilnehmer übertragen werden. Prämien können nicht getauscht oder verkauft oder mit anderen Aktionen kombiniert oder getauscht werden. Im Falle unvorhergesehener Umstände behält sich Vertiv das Recht vor, eine alternative Prämie von gleichem oder höherem Wert anzubieten, sollte die ursprüngliche Prämie nicht mehr verfügbar sein.

## 7. VERANTWORTLICHKEITEN DER TEILNEHMER

Teilnehmer haften und sind verantwortlich für alle Handlungen und/oder Unterlassungen im Zusammenhang mit der „Challenge“. Teilnehmer sind verpflichtet, Vertiv unverzüglich alle Informationen, Kooperationen und Hilfestellungen zur Verfügung zu stellen, die Vertiv von Zeit zu Zeit in Bezug auf den Betrieb und die Durchführung der „Challenge“ benötigt. Teilnehmer sind für die Geheimhaltung ihrer Passwörter und anderer Kontoinformationen verantwortlich.

## 8. BEANTRAGUNG EINER PRÄMIE

In Bezug auf das Neukauf-Incentive und das Incentive für alle Käufe werden die Gewinner per E-Mail benachrichtigt. Die Prämien werden innerhalb von 45 Tagen versandt. Pro gewinnendem Teilnehmer ist die Anzahl der Prämien auf einen Artikel begrenzt.

## 9. ZUSTIMMUNG ZU DEN ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Mit der Teilnahme an der Challenge und der Annahme dieser AGB gewähren Teilnehmer Vertiv das unwiderrufliche Recht, ihren Firmennamen und ihr Logo in sozialen Medien und anderen Werbematerialien im Zusammenhang mit der Challenge zu verwenden. Dazu können auch die Bekanntgabe der Gewinner und Werbeaktivitäten während und nach dem Challenge-Zeitraum gehören. Teilnehmer bestätigen, dass sie die erforderlichen Genehmigungen für diese Verwendung eingeholt haben, und erkennen an, dass die Verwendung des Firmennamens und -logos zu keiner Zeit mit einer finanziellen Vergütung verbunden ist. Diese Zustimmung wird aus freien Stücken erteilt und ist Teil der rechtsverbindlichen Vereinbarung im Rahmen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## 10. AUSWAHL DER GEWINNER

In Bezug auf das Surprise Football Getaway werden die Gewinner bis zum 3. Juni 2024 offiziell ermittelt und bis zum 5. Juni 2024, also zwei Wochen vor dem Surprise Football Getaway, über ihren Gewinn benachrichtigt. Gewinner müssen in der Zeit vom 19. bis 21.06.2024 für eine Reise frei und verfügbar sein. Die Prämie ist nicht übertragbar und kann nicht gegen Bargeld oder andere Alternativen eingetauscht werden. Gewinner sind für alle zusätzlichen Kosten verantwortlich, die nicht ausdrücklich durch die Prämie abgedeckt sind. Wenn ein Gewinner nicht am Surprise Football Getaway teilnehmen kann, verfällt die Prämie. Die Einzelheiten des Surprise Football Getaway, einschließlich der Reisevorbereitungen und der Teilnahme am Fußballspiel, werden den Gewinnern nach der Teilnahmebestätigung mitgeteilt.

## 11. BEDINGUNGEN

**Vertiv.it** | Vertiv S.r.l., via Leonardo da Vinci 16-18, 35028 Piove di Sacco (PD), Italia; Tel: +39 (0)49 9719111

© 2022 Vertiv Group Corp. All rights reserved. Vertiv™ and the Vertiv logo are trademarks or registered marks of Vertiv Group Corp. (Previously it was Vertiv Co.). All other names and logos referred to are trade names, trademarks, or registered trademarks of their respective owners. While every precaution has been taken to ensure accuracy and completeness herein, Vertiv Co. assumes no responsibility, and disclaims all liability, for damages resulting from use of this information or for any errors or omissions. Specifications are subject to change without notice.

Ungültig, wenn verboten, besteuert oder eingeschränkt. Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, Vertiv von allen Verlusten, Schäden, Haftungen, Ansprüchen, Klagen, Verfahren, Vergleichen oder Urteilen freizustellen und schadlos zu halten, die sich aus ihrer Teilnahme an dieser Challenge ergeben oder mit ihr in Zusammenhang stehen. Teilnehmer sind auf die Nutzung gewöhnlicher und typischer Computergeräte und Internetzugänge beschränkt.

## 12. STEUERN

Der Wert von Prämien, die einem Teilnehmer gewährt werden, kann gemäß gesetzlichen Bestimmungen für Steuerzwecke gemeldet werden. Teilnehmer tragen die alleinige Verantwortung für alle Steuererklärungen, Steuerpflichten und sonstigen finanziellen Verpflichtungen, die sich aus der Annahme der Prämie ergeben. Vertiv übernimmt keinerlei Haftung für Steuern, Abgaben oder sonstige finanzielle Verpflichtungen, die mit der Teilnahme an der Challenge oder dem Erhalt einer Prämie verbunden sind. Alle Prämien werden von Miramar, dem Programmverwalter, und nicht direkt von Vertiv verteilt. Prämien sind nicht übertragbar, nicht gegen Bargeld einlösbar und nicht gegen andere Prämien eintauschbar, es sei denn, Vertiv hat dem ausdrücklich zugestimmt. Teilnehmer bestätigen und verpflichten sich, alle geltenden Steuergesetze einzuhalten und alle erforderlichen Steuererklärungen im Rahmen ihrer Teilnahme an dieser Challenge zu erstellen. Vertiv lehnt jede Verantwortung für die Erhebung oder Zahlung von Steuern im Namen der Teilnehmer ab.

## 13. VERHALTENSWEISEN UND ENTSCHEIDUNGEN

Mit der Teilnahme an der Challenge erklären sich Teilnehmer damit einverstanden, an die Entscheidungen der VERTIV-Mitarbeiter gebunden zu sein. Teilnehmer, die gegen eine Regel verstoßen, sich einen unfairen Vorteil bei der Teilnahme an der Challenge verschaffen oder sich den Gewinnerstatus mit betrügerischen Mitteln erschleichen, werden disqualifiziert. Unsportliches, störendes, belästigendes, schikanöses oder bedrohliches Verhalten ist verboten. VERTIV wird diese Regeln auslegen und alle Streitigkeiten, widersprüchlichen Behauptungen oder Unklarheiten in Bezug auf die Regeln oder die Challenge klären. Entscheidungen von Vertiv bezüglich solcher Streitigkeiten sind endgültig.

## 14. EIGENTUMSRECHTE AN INHALTEN

Die Gestaltung und der Inhalt der „Vertiv European Football Challenge 2024“ und alle damit zusammenhängenden Materialien sind durch Urheberrechte, Marken, Dienstleistungsmarken oder Patente geschützt und Eigentum von Vertiv oder an Vertiv lizenziert. Alle Informationen, die VERTIV von einem Teilnehmer als Ergebnis dieser Challenge zur Verfügung gestellt werden, unterliegen VERTIV.

## 15. ÄNDERUNG UND BEENDIGUNG

VERTIV behält sich das Recht vor, die Challenge ganz oder teilweise zu prüfen, zu beenden, auszusetzen, zu ergänzen, zu modifizieren, zu widerrufen oder abzubrechen, und zwar aus jedem Grund und jederzeit ohne vorherige Ankündigung. VERTIV behält sich das Recht vor, einen Teilnehmer nach eigenem Ermessen von der Challenge zu suspendieren oder auszuschließen.

## 16. STREITIGKEITEN – ANWENDBARES RECHT:

Im Falle einer Streitigkeit zwischen Vertiv und dem Teilnehmer, die im Zusammenhang mit der Challenge und/oder diesen AGB entsteht, werden Vertiv und der Teilnehmer vor der Einleitung eines Rechtsstreits oder eines anderen rechtlichen Verfahrens jeweils einen Executive Sponsor benennen und zur Verfügung stellen und sich mindestens dreißig (30) Tage lang, nachdem eine Partei die andere über das Bestehen einer solchen Streitigkeit informiert hat, nach Treu und Glauben bemühen, die Streitigkeit durch Gespräche und einvernehmliche Maßnahmen beizulegen. Die Parteien vereinbaren, dass diese AGB oder jegliche Ansprüche, Streitigkeiten oder Meinungsverschiedenheiten (ob aus Vertrag, unerlaubter Handlung oder anderweitig, ob bereits bestehend, gegenwärtig oder zukünftig und

**Vertiv.it** | Vertiv S.r.l., via Leonardo da Vinci 16-18, 35028 Piove di Sacco (PD), Italia; Tel: +39 (0)49 9719111

© 2022 Vertiv Group Corp. All rights reserved. Vertiv™ and the Vertiv logo are trademarks or registered marks of Vertiv Group Corp. (Previously it was Vertiv Co.). All other names and logos referred to are trade names, trademarks, or registered trademarks of their respective owners. While every precaution has been taken to ensure accuracy and completeness herein, Vertiv Co. assumes no responsibility, and disclaims all liability, for damages resulting from use of this information or for any errors or omissions. Specifications are subject to change without notice.

einschließlich gesetzlicher, gewohnheitsrechtlicher und billigkeitsrechtlicher Ansprüche) zwischen dem Teilnehmer und Vertiv, die auf diesen AGB oder der Challenge, ihrer Auslegung oder der Verletzung, Beendigung oder Gültigkeit derselben beruhen, ausschließlich dem anwendbaren Recht (ohne Berücksichtigung der Kollisionsnormen) der Gerichtsbarkeit unterliegen, in der die Vertiv-Einheit, die der Veranstalter der Challenge ist, ihren Sitz hat und registriert ist.

## 17. VERSCHIEDENES:

- a) **Organisator und Verwalter:** „Vertiv“ ist der Organisator der Challenge (der „Organisator der Challenge“) und ist definiert als Vertiv Srl, eine nach italienischem Recht gegründete Gesellschaft mit Sitz in Piove di Sacco (PD) Via Leonardo da Vinci 16/18, Italien. Die Verwaltung und Berechnung der Incentives erfolgt durch einen Drittanbieter, der im Auftrag von Vertiv als Programmadministrator fungiert. Vertiv hat MIRAMAR, Kestrel House, Howbery Park, Wallingford, OX10 8BA, Vereinigtes Königreich, damit beauftragt, die Challenge im Namen von Vertiv als autorisierter Programmadministrator zu verwalten.
- b) **Zustimmung zum Erhalt von Informationen:** Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, von Vertiv und MIRAMAR Informationen über neue Produkte, Werbeaktionen oder allgemeine Informationen per E-Mail zu erhalten. Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass ihre Daten von Vertiv und MIRAMAR zu Analyse Zwecken verwendet werden.
- c) **Schadloshaltung:** Teilnehmer verpflichten sich, Vertiv und seine Tochtergesellschaften, verbundenen Unternehmen, Muttergesellschaften, Rechtsnachfolger und Bevollmächtigten im vollen gesetzlich zulässigen Umfang zu entschädigen, zu verteidigen und schadlos zu halten von und gegen jegliche Ansprüche, Forderungen, Klagegründe, Schulden oder Haftungen (einschließlich angemessener Anwalts- oder Gerichtskosten), die auf der Nichteinhaltung der Verpflichtungen des Teilnehmers gemäß diesen AGB beruhen, daraus entstehen oder damit zusammenhängen.
- d) **Vertraulichkeit:** Diese AGB und ihre Bestimmungen sind vertrauliche Informationen von Vertiv. Teilnehmer sind verpflichtet, diese Informationen vertraulich zu behandeln und sie nicht an Dritte weiterzugeben, auch nicht nach Beendigung dieser AGB, es sei denn, dies ist gesetzlich vorgeschrieben.